CONTRATO
ENV-17-30-0736-24

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ASESORÍA Y ORIENTACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ECOTURISMO EN LA ZONA 11 DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO; INCLUYENDO FORMACIÓN, EVENTO DE COMERCIALIZACIÓN, ORIENTADORES TURÍSTICOS CON LA ADQUISICIÓN DE SU RESPECTIVA DOTACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL MANUAL DE USO AMBIENTAL

INFORME DE EJECUCIÓN
ACTIVIDADES DE GESTIÓN TURÍSTICA

PERIODO
25 DE JUNIO DE 2024 AL 24 DE JULIO DE 2024

ENTIDAD CONTRATANTE
MUNICIPIO DE ENVIGADO

ENTIDAD EJECUTORA
SOLUCIONES INTEGRALES TM S.A.S
NIT. 900.374.639-5

RESPONSABLE DE EJECUCIÓN
VENUS ELENA CHARRY BERMÚDEZ
CC. 1037613820

ENVIGADO
2024

CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN 3
2. ACTIVIDADES REALIZADAS 4
3. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS 8
4. LOGROS, ACTIVIDADES Y DESAFÍOS 9
5. FOTOGRAFÍAS 10
6. EVALUACIÓN DE RESULTADOS 14
7. DIFICULTADES Y SOLUCIONES 15
8. CONCLUSIONES 16
9. ANEXOS 17

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Actividades realizadas 5
Tabla 2. Cronograma de actividades ejecutadas en el periodo 7
Tabla 3. Datos de la cantidad de personas que visitaron el sector Arenales 12
Tabla 4. Proyecciones y planificación para el próximo mes 14

1. INTRODUCCIÓN

Segundo informe del proyecto de Ecoturismo del 2024, proyecto que tiene como objetivo "la prestación de servicios de asesoría y orientación para la implementación de acciones que impulsen el desarrollo sostenible del ecoturismo en la zona 11 del municipio de envigado; incluyendo formación, evento de comercialización, orientadores turísticos con la adquisición de su respectiva dotación, difusión y promoción del manual de uso ambiental".

La reconfirmación de las personas inscritas en los talleres teóricos prácticos de "primeros auxilios", "Servicio al cliente con enfoque turístico", "Técnicas de interpretación la naturaleza" e "Inglés con enfoque turístico", tuvo como objetivo asegurar el compromiso de su asistencia. Talleres que buscan fortalecer las habilidades de todos los habitantes que se relacionan con el turismo y con los visitantes que llegan a nuestro territorio.

Se educaron a los visitantes los fines de semana con el fin de proteger más las reservas y de recopilar información que nos permita realizar un perfil claro de nuestros visitantes.

Las informadoras turísticas recibimos capacitaciones ambientales sobre cambio climático y medio ambiente.

También se llevó a cabo la actualización de las Unidades productivas faltantes, Unidades que fueron registradas en el año 2021 en el proyecto de "Mapas Parlantes" qué logró caracterizar las unidades productivas o emprendimientos de la zona 11.

2. ACTIVIDADES REALIZADAS

Visitamos la última unidad productiva en el sector de Arenales llamada "El mirador de los abuelos".

Les hicimos seguimiento a las personas que ya estaban inscritas en los talleres con enfoque turístico de, "primeros auxilios", "inglés", "interpretación de la naturaleza" y "servicio al cliente". Se realizaron 2 reuniones virtuales, para hablar sobre reconfirmación de las personas inscritas y para informar los horarios y las fechas en las que iniciarán los talleres.

Consultamos algunas fuentes sobre la historia de Envigado, imprimimos y plastificamos material didáctico para educar a las personas que nos visitan.

Les brindamos información oportuna a los visitantes los días sábados y domingos que son los días más concurridos.

Realizamos 2 rutas de monitoreo en el sector El Salado hasta El Retiro y en Arenales – Catedral.

Participé en el acompañamiento de la ruta al acueducto El Carriquí con los niños de la vereda.

Tabla 1. *Actividades realizadas*

ACTIVIDADES DEL MES AÑO 2024						
	Fecha:	Julio 24	**Desde:**	Junio 25	**Hasta:**	Julio 24
OBLIGACIÓN	**PROGRAMADAS**		**EJECUTADAS**		**ESTADO**	**OTRAS ACTIVIDADES**
1	Elaborar informes mensuales de actividades realizadas, indicando día a día las labores desarrolladas, con registros fotográficos, listados de asistencia y demás soportes correspondientes.		Se elaboró el informe utilizando Word, Excel, listas físicas de registro, tablas y análisis. Todo esto se hizo con la información recopilada en los formularios virtuales aplicados a las personas.		Ejecutado	
2	Identificar y caracterizar las unidades productivas de la zona y los participantes del proyecto, entregando una base de datos y un informe de análisis de la información recolectada.		Se realizó la visita de la última unidad productiva que faltaba actualizar en el sector Arenales, "Mirador de los abuelos".		Ejecutado	

3	Realizar convocatorias y gestionar inscripciones para las actividades del proyecto.	Se les hizo seguimiento a las personas interesadas en participar de los 4 talleres ofrecidos. Se informó sobre los horarios y las fechas en que comenzarán.	Ejecutado	
4	Participar en reuniones de seguimiento y evaluación del proyecto. Apoyo a la implementación de diagnóstico inicial de la teoría del cambio.	Se hicieron virtualmente con la empresa Soluciones Integrales TM SAS dos reuniones. Se resolvieron dudas sobre el tema de "La teoría del cambio" con la profesional Luisa Marulanda y la otra fue un seguimiento a los inscritos de los talleres. Las informadoras también tuvimos reuniones internas para avanzar en nuestros trabajos.	Ejecutado	
5	Capacitaciones ambientales para las informadoras turísticas, para adquirir mayor conocimiento	Capacitación sobre el Cambio Climático dirigida por Ronald Torres, el primer encuentro fue virtual a través de Microsoft Teams. En el segundo encuentro se utilizó un proyector de vídeo en la sede de la finca Cacique candela, vivimos e interactuamos sobre la presentación, se nos entregó material físico sobre los temas a tratar en la capacitación y se nos entregaron unas fichas a resolver sobre los temas relacionados con la vereda. También nos dejaron otra ficha para consultar sobre el tema para el tercer encuentro.	Ejecutado	

6	Realizar convocatorias y gestionar inscripciones para las actividades del proyecto.	Apoyándonos en el Excel con las personas inscritas, se les llamó y visitó de nuevo confirmando los horarios de los talleres y su asistencia.	Ejecutado	
7	Elaboración de guiones	Durante el mes se buscó información relevante del Municipio de Envigado para construir los guiones. Además quisimos trabajar en un compartir de tradición oral, para homenajear a los personajes más relevantes y antiguos de la vereda, para recopilar sus historias, saberes, y reconocer su labor comunitaria.	Ejecutado	
8	Monitorear y reportar el estado de las rutas turísticas y áreas naturales, señalando cualquier problema o necesidad de mantenimiento	Se realizó monitoreo a 2 rutas presentes en la zona para posibles rutas turísticas. Se encontraron algunas basuras en el camino pero muy pocas. Las rutas estaban en buen estado y no presentaban ningún inconveniente.	Ejecutado	
9	Sensibilización a visitantes de zonas turísticas en temas ambientales.	Se crearon varias estrategias lúdicas para sensibilizar a los visitantes (Se adjunta carpeta) y durante todos los fines de semana, sábado y domingo se hizo presencia en el sector arenales en el puesto de guardabosques.	Ejecutado	

3. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS

A continuación, se resumen las actividades realizadas con fecha, lugar y hora.

Tabla 2. *Cronograma de actividades ejecutadas en el periodo*

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
1	25/06/2024	Arenales - Catedral	9:30 – 14:30	Ruta de monitoreo, caminos desde Arenales hasta la Catedral.
2	27/06/2024	Arenales	16:30	Reunión del equipo de informadoras
3	29/06/2024	Arenales	11:00	Caracterización de la unidad productiva "Mirador de los abuelos"
4	04/07/2024	El Salado - Retiro	6:30 – 17:00	Ruta de monitoreo desde Envigado El Salado hasta El Retiro
5	05/07/2024	El Salado	17:00	Impresión y plastificación del material didáctico.
6	05/07/2024	Microsoft Teams	15:30 – 16:30	Reunión virtual con el equipo de trabajo Soluciones Integrales TM y las informadoras
	06/07/2024	El Vallano - Arenales	7:30	Información turística para los visitantes en el sector Arenales
7	07/07/2024	El Vallano - Arenales	7:00	Información turística para los visitantes en el sector Arenales
8	08/07/2024	Microsoft Teams	8:30 – 10:00	Capacitación ambiental de las informadoras por parte de la empresa S.I. TM SAS.
9	10/07/2024	Catedral parte alta	7:00 – 10:30	Ruta de monitoreo, "Las placas", parte alta de la Catedral, límites con Sabaneta y el Capiro.
10	10/07/2024	Microsoft Teams		Reunión sobre la Teoría del Cambio con Soluciones Integrales TM.
11	11/07/2024	Google Meet		Reunión de las informadoras
12	13/07/2024	Arenales	7:00	Acompañamiento a la ruta de

·	Fecha	Lugar	Hora	Actividad
				los niños de la vereda al acueducto Carriquí
13	14/07/2024	Arenales	7:00	Información turística para los visitantes en el sector Arenales
14	16/07/2024	El Salado	14:00	Visita a la Unidad productiva Orgánicos.
15	17/07/2024	Arenales – Finca Cacique Candela	9:00 – 15:00	Segunda capacitación ambiental sobre cambio climático, con Soluciones Integrales TM.

4. LOGROS, ACTIVIDADES Y DESAFÍOS

- Se visitó la última unidad productiva del sector Arenales de la vereda El Vallano, el Mirador de los abuelos.
- Se confirmaron los horarios y los días en los que comenzarán los talleres, comenzando con el de "inglés con enfoque turístico", el 6, 7 y 8 de agosto.
- Hubo un buen seguimiento por parte de la empresa Soluciones Integrales TM con los participantes inscritos en los talleres, junto a las informadoras turísticas se les recordó el compromiso para asistir a los talleres.
- Logramos monitorear 2 rutas y también comenzar la educación ambiental de los visitantes de los sectores turísticos. Tenemos el desafío de aplicar el formato de visitantes que las informadoras sugerimos sea de manera virtual con un link de formulario puesto que detener por mucho tiempo a las personas que visitan la zonas puede ser un poco complejo pues ellos llevan algo de prisa y les brindamos demasiada información y pasan grupos muy numerosos de manera masiva.

5. FOTOGRAFÍAS



Foto 1. *Ruta de monitoreo Arenales – Catedral parte alta, Junio 25 de 2024.*



Foto 2. *Reunión del equipo de informadoras, Junio 27 de 2024*



Foto 3. *Caracterización de la unidad productiva "El mirador de los abuelos", 29 de junio del 2024.*

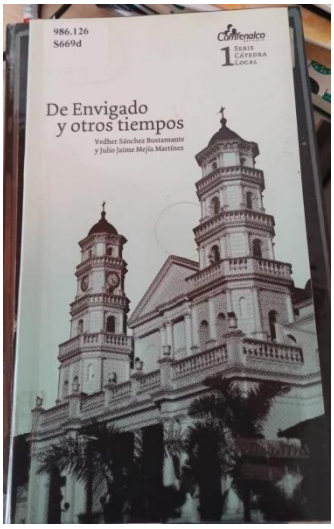


Foto 4*. Tiempo de estudio sobre la historia de Envigado. Julio 3 de 2024*

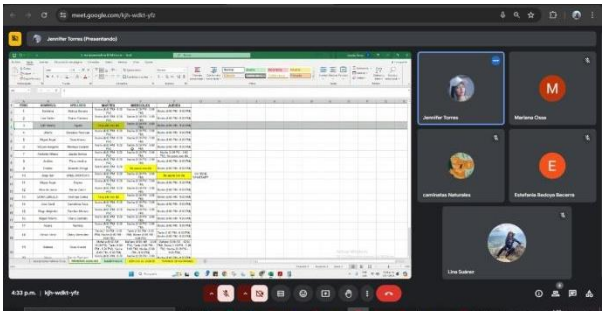
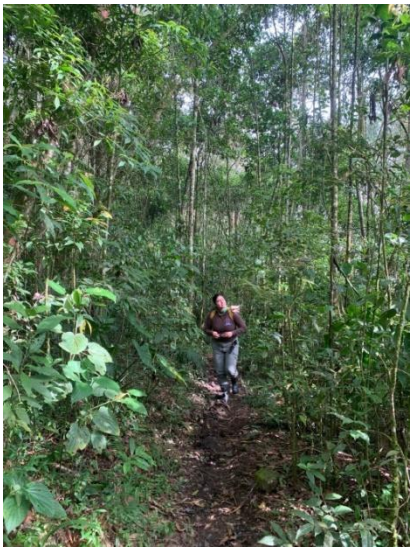
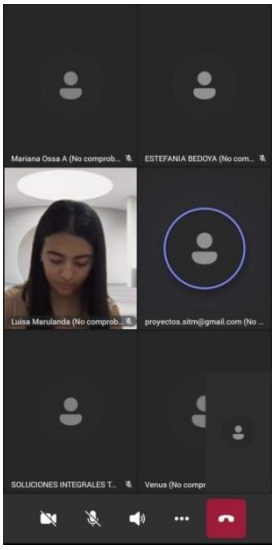
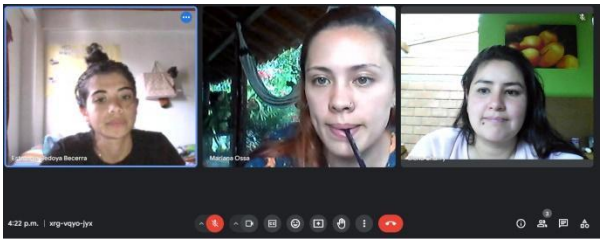
<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Foto 5. Ruta de monitoreo desde El Salado Envigado hasta el Retiro, Julio 4 de 2024.</td><td>Foto 6. Reunión virtual de trabajo, Soluciones Integrales TM y las informadoras, Julio 5 de 2024.</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Foto 7. Realización del material didáctico para las actividades informativas de los fines de semana, julio 5 de 2024.</td><td>Foto 8. Información turística para los visitantes en el sector Arenales, julio 6 de 2024.</td></tr>
</table>

	
Foto 9. *Información turística para los visitantes en el sector Arenales, julio 7 de 2024.*	***Foto 10.*** *Primer capacitación ambiental, virtual, 8 de julio de 2024.*
	
Foto 11. *Monitoreo de la ruta "Las Placas" sector Catedral parte alta – Capiro, 10 de julio de 2024.*	***Foto 12.*** *Reunión virtual sobre la Teoría del cambio, 10 de julio de 2024.*

	
Foto 13. *Reunión virtual para la logística del compartir y reconocimiento de la tradición oral entre generaciones. Julio 11, 2024.*	***Foto 14.*** *Acompañamiento de la ruta de los niños de la comunidad al recorrido del acueducto el Carriquí. Julio 13, 2024.*
	
Foto 15. *Información turística para los visitantes en el sector Arenales. Julio 14, 2024.*	***Foto 16.*** *Visita a la Unidad productiva Orgánicos DP. Julio 15, 2024.*
	
Foto 17. *Segunda capacitación ambiental sobre Cambio Climático, presencial. Julio 16, 2024.*	***Foto 18.*** *Información turística para los visitantes en el sector Arenales. Julio 20, 2024.*

6. EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Se terminó con éxito la actualización de la caracterización de las unidades productivas. También se crearon los grupos de los talleres de turismo con todos los interesados y se confirmó su asistencia a ellos.

Las rutas de monitoreo también tuvieron un buen resultado, incluyendo una ruta a una finca agroecológica (Orgánicos DP) que será realizada el 28 de julio.

Abajo se describe en la tabla la cantidad aproximada de visitantes que tuvimos en los tres fines de semana, seguimos siendo una zona muy visitada por extranjeros y nacionales, brindarles la información y hacerlos llenar las listas fue exitoso gracias a los materiales didácticos que implementamos. La hoja de asistencias fue llenada y firmada por una persona a cargo de cada grupo que pasaba.

Las informadoras hemos cumplido con las labores e incluso hemos propuesto nuevos eventos para la comunidad como lo es el del "Compartir de tradición oral".

Se resolvieron dudas sobre la aplicación de "la teoría del cambio" y quedamos atentas a comenzar su implementación.

Tabla 3. *Datos de la cantidad de personas que visitaron el sector Arenales*

Entrada	**Fin de semana Julio**	**Número aproximado que ingresaron entre las 8.00am y las 2:00pm**
Arenales	Sábado 06 / Domingo 07	50 / 120
Arenales	Sábado 13 / Domingo 14	40 / 100
Arenales	Sábado 20 / Domingo 21	50

7. DIFICULTADES Y SOLUCIONES

No se presentaron mayores dificultades, sólo requerimos aplicar de otra manera el formato de visitantes en las zonas naturales, pues retenerlos mucho tiempo para recibir y llenar demasiada información se torna un poco complejo, no todos están tan dispuestos a detenerse. Las informadoras hemos implementado imágenes de fauna, preguntas didácticas, con el fin de capturar su atención y se ha logrado una mayor atención del visitante.

Aunque logramos consultar información histórica sobre Envigado en los libros fue imposible concretar una cita con el historiador de envigado Carlos Gaviria, pues él presentaba dificultades para sacarnos el tiempo libre.

Tabla 4. *Proyecciones y planificación para el próximo mes*

Del 25 de julio al 24 de agosto de 2024

Fecha	Actividad Planeada	Objetivo	Responsable
8 de Agosto	Compartir de tradición oral con las personas más influyentes de la vereda.	Homenajear a las personas que más han aportado al desarrollo comunitario de la vereda.	Informadoras turísticas
Julio - agosto	Darle continuidad al monitoreo de las demás rutas de la vereda.	Verificar el estado de seguridad, conservación y cualquier anomalía que presenten las rutas.	Informadoras turísticas
Julio - agosto	Continuar informando a los usuarios sobre la manera adecuada para visitar un lugar natural.	Tener un impacto en la conciencia de las personas para que respeten más el lugar que visitan y ayuden en su conservación.	Informadoras turísticas
Julio - agosto	Asistir a todos los talleres de turismo y ayudar con la logística.	Capacitar a la comunidad, incluidas las informadoras en las habilidades necesarias para el desarrollo turístico.	Informadoras turísticas

8. CONCLUSIONES

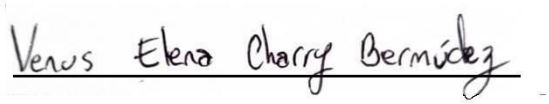
- Se ha logrado actualizar la información de todas las unidades productivas de la vereda. Este proceso permite tener un panorama actualizado y preciso de las capacidades productivas locales, facilitando futuras iniciativas de apoyo y desarrollo económico. Esta actividad ya fue finalizada.
- Concientizar a los visitantes sobre las zonas protegidas que visitan y sobre cómo deben habitarlas genera en ellos una responsabilidad consigo mismo y con el entorno, logrando así que se conserve las reservas.
- Casi todos los inscritos confirmaron su asistencia lo que demuestra que las personas de la comunidad sostienen su interés en su formación para trabajar en el turismo.

9. ANEXOS

- Anexo la carpeta en Drive con todas las fotos de las actividades realizadas durante éste mes: https://drive.google.com/drive/folders/1tOHieU2J_knPPdnN9OHwhs3gh0xCHhIU?usp=drive_link

- Listas escaneadas de los visitantes a los atractivos turísticos del sector Arenales: https://drive.google.com/drive/folders/1B7uWiD2DmNQ1u7PryVNizeIRPSmLV-IT?usp=drive_link

Firma Responsable del Informe:



Venus Elena Charry Bermúdez

C.C: 1037.613.820